

ALLA PANTVÄGAR GÅR TILL NORRKÖPING

"DET BÄSTA SÄTTET ATT SKAPA ENGAGEMANG KRING VÅRA FRÅGOR ÄR GENOM GLÄDJE, LÄTTSAMHET OCH HUMOR."

RICKARD ANDERSSON, RETURPACK



Få företag har haft lika stor genomslagskraft i Sverige som Returpack. Även om du inte känner till namnet vet du vilka de är och kan säkert nynna någon jingel. Rickard Andersson, strategisk marknadsförare på företaget bakom Pantamera, berättar hur man räddar miljön med ungas insatser och en aldrig sinande kreativitet.

Det svenska pantsystemet är unikt och gör stor skillnad. Under 2019 pantades över 2,15 miljarder burkar och PET-flaskor i Sverige, vilket motsvarar en besparing på cirka 180 000 ton koldioxid.

Bakom allt ligger Returpack, ett återvinningsföretag med 70 anställda i en mellanstor tätort, som är lite av en mäktig doldis. De ligger nämligen bakom Pantamera, är medgrundare till stiftelsen Håll Sverige Rent, och har tack vare 35 års informationsarbete och kampanjer gjort oss svenskar till föredömliga återvinnare.

Returpack har ansvar för att få återvinningssystemet att fungera i alla led – det vill säga allt ifrån att sprida information till att koordinera hämtning av tomma förpackningar. Alla burkar och PET-flaskor hamnar därför i fabriken i Norrköping där de sorteras, komprimeras och balas för att sedan resa vidare och bli nya burkar och flaskor.

Pantningen i Sverige styrs av en förordning (SFS 2005:220). Återvinningsmålet, som är satt av Sveriges riksdag och regering, är att vi i Sverige ska nå 90 procent återvinning av burkar och PET-flaskor. Under 2019 var återvinningssiffran för burk och PET ca 85 procent.

Återvinning är helt väsentligt för miljön, men få människor tycker att sopor är kul. På Returpack har man valt att rikta sig till folk med humoristiska reklamkampanjer och skapat underhållning.

Hur kom ni in på humorspåret? Och hur mycket tror du, Rickard, att det har fått folk att panta mer?

– Vi tror att det bästa sättet att skapa engagemang kring våra frågor är genom glädje, lettsamhet och humor. Vi tror inte att det fungerar med pekpinna utan vill sprida känslan av att man gör något bra, istället för vad som händer om man gör något dåligt. Den här insikten fick vi ganska snabbt när vi började jobba med Pantamera som varumärke i början av 2000-talet.

Vi märkte att folk gillade det de såg och att de samtidigt tog till sig budskapet bättre om de blev underhållna. Återvinningssiffrorna har hela tiden stärkts och via mätningar har vi sett att det här konceptet fungerar.

ALLA PANTVÄGAR GÅR TILL NORRKRÖPING

De flesta av projekten riktar sig till unga människor, både Städa mera, som drivs i samarbete med idrottens miljöorganisation Städa Sverige, Panta mot mobbning, som man har lanserat med Friends, och Pantresan som är en skolaktivitet om energi, hållbarhet och återvinning.

Kan du berätta lite om de här projekten och varför ni valt att rikta er till unga människor?

– När det gäller de allra yngsta så vill vi på ett pedagogiskt och bra sätt förklara nyttan och fördelarna med pantsystemet och återvinning generellt. Syftet är att vi vill ”vaccinera” dem inför ungdomsåren då återvinningsfrekvensen generellt sjunker något.

Pantresan är vårt största projekt där vi erbjuder ett helt utbildningspaket om miljö och pantning. Detta har vi även kopplat till en miljötävling där man kan vinna bidrag till klasskassan.

Varför har ni valt att bidra till Natur- och Miljöboken?

– Vi tycker att Natur- och Miljöboken är ett bra redskap för barn att lära sig ännu mer om de miljöfrågor som är viktiga, och vi vill gärna stötta detta genom att vara med och bidra med vår kunskap.

Text: Kristina Nordström Töyrä



PANTRESAN

TÄVLA & VINN PENGAR TILL KLASSKASSAN!

PANTRESAN - EN SKOLAKTIVITET SOM FÖLJER LÄROPLANEN FÖR ÅK F-6

Häng med på ett äventyr som lär er om energi, återvinning och miljö på ett kul sätt! Med gratis lektionsträddor och underlaget i vår kunskapsbank har ni chans att anpassa nivån efter era elever – och fortsätta resan i klassrummet. Om ni vill kan ni tävla med er dokumentation och vinna upp till 10 000 kr till klasskassan. Hoppa ombord på nästa avgång på pantresan.nu

PANTAMERA