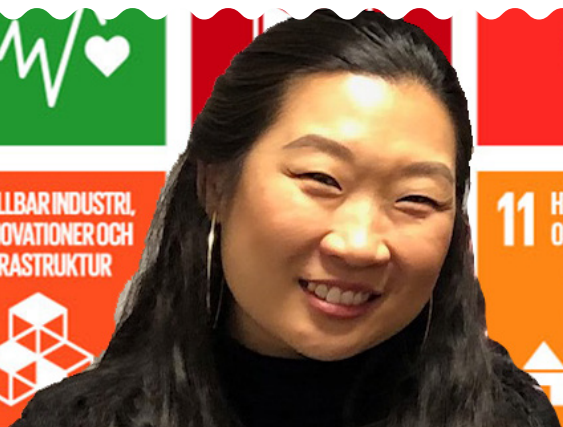


FÖRSÄKRING INFÖR FRAMTIDEN

VI ARBETAR FÖR ATT FRÄMJA HÄLSA,
JÄMLIKHET OCH INNANFÖRSKAP!

ZANDRA JÖNSSON, HÅLLBARHETSCHEF PÅ LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÖTEBORG OCH BOHUSLÄN



Nästan fyra miljoner svenskar, en majoritet av landets befolkning, är kunder hos Länsförsäkringar. Länsförsäkringar är en federation av tjugotre olika bolag med sammanlagt över 6 000 anställda. Varje företag verkar inom en särskild geografisk sektor och fungerar som försäkringsgivare, bank, pensionsbolag och fastighetsförmedlare. Länsförsäkringar har även FN:s globala hållbarhetsmål högt på agendan och stöttar en mängd projekt som värnar om miljö och unga.

Zandra Jönsson, hållbarhetschef på Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, berättade om sitt arbete – som vittnar om att kapitalhantering visst kan rimma med samhälls-engagemang.

Ni bedriver ett omfattande samhällsarbete med tonvikt på ungdomar tack vare flera lokala initiativ. Kan du berätta lite mer om projekten?

- Vi både stöttar och driver en rad olika initiativ för att skapa goda förutsättningar för fler barn och unga att växa upp som trygga och starka individer som tror på sig själva och framtiden.

Vi samarbetar till exempel med ideella organisationer, idrottsföreningar och sociala företag för att främja hälsa, jämlikhet och innanförskap. Några exempel är Ung Företagsamhet, My Dream Now, Trivselledare i Sverige och Stiftelsen Läxhjälpen. Vi är även initiativtagare till satsningar som United Directors, Skärmhjälpen.se, #MissLyckad och Fulfiltret.

Den röda tråden här är kopplingen mellan vårt psykiska välbefinnande, skärmtid och sociala medier. Detta är ett ämne som vi tror är viktigt att vi pratar om – unga och vuxna tillsammans – för att förhindra att ohälsa uppstår.

Hur ser ert miljöarbete ut?

- Som kundägt försäkringsbolag har det sedan starten för 175 år sedan varit viktigt för oss att hjälpa våra kunder att förstå hur risken för till exempel brand- och vattenskador kan minskas. Detta är positivt inte bara för kunden och Länsförsäkringar utan även för klimatet. En villabrand orsakar nämligen i snitt 25 ton koldioxid. Vi testar också nya metoder för att återställa skador på ett mindre miljöbelastande sätt. Vi är även bank och erbjuder självklart hållbara placeringsalternativ, till exempel vår Svanenmärkta fond Sverige Aktiv.

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän bidrar till utgivningen av Natur- och Miljöboken. Varför har ni valt att göra det?

Vi står inför många utmaningar idag. Både som samhälle, organisationer och individer. Genom Natur- och Miljöboken bidrar vi till att sprida kunskap om och engagemang för hållbarhet, vilket förhoppningsvis gör att fler blir en del av lösningen.

Vi vet nämligen av erfarenhet att barn på ett ofta väldigt effektivt sätt kan ifrågasätta och påverka sina föräldrar att förändra invanda beteenden. Så förutom att bidra till uppfyllandet av de globala hållbarhetsmålen hjälper detta samarbete oss att få fler att beakta hållbarhet vid både strategiska och vardagliga beslut och aktiviteter. **Text:**